

# FÓRUM FASHION

2024. TAVASZ

## KARAKTERES RÉSZLETEK

*A változatosság  
gyönyörködtet és  
a legjobb tolmács,  
ha önkifejezésről  
van szó.*

## *Csillogás tetőtől - talpig*

Vibráló színek,  
mindenhez is illő  
klasszikusok  
a tavasz jegyében.


# Elek Péter

*„A színpad - nézőközönség viszonyban  
nem lehet kamuzni.”*


# #onlinevagyunk

Kövesse a FÓRUM Bevásárlóközpont közösségi média felületeit további színes tartalmakért, stílustippekért.


## INSTAGRAM

 @forum\_debrecen

## TIKTOK

 @forumdebrecen

## FACEBOOK

 forumdebrecen



Alföld Televízió a FÓRUM Bevásárlóközpont kiemelt médiapartnere és tartalomgyártója.

**YouTube:** [youtube.com/alfoldtelevizio](https://youtube.com/alfoldtelevizio)

**Facebook:** [facebook.com/alfoldtelevio](https://facebook.com/alfoldtelevio)

**Instagram:** [instagram.com/alfoldtelevizio](https://instagram.com/alfoldtelevizio)



## HajduPress

Töltse le a HajduPress ingyenes mobilalkalmazását, hogy első kézből értesülhessen a FÓRUM Bevásárlóközpont híreiről.

Már angol, német és román nyelven is.

[www.hajdupress.hu](http://www.hajdupress.hu)



# A VITALITÁS ÉVSZAKA

Ahogy az lenni szokott, hatalmas erővel, színekkel, különleges programokkal robbant be idén is a legizgalmasabb évszak az életünkbe. A Fórumon végig sétálva az üzletek kirakataiból üzen a tavasz, az élénk árnyalatok és a kényelmesnek tűnő fazonok mágnesként vonzzanak. Az ideai trendek energetizálnak, mozgásra ösztönöznek. A csapatunk a vibráló trendekhez remek programokat kínál kísérőként. A szezont immár hagyományyszerűen Divathéttel nyitjuk, amit Glamour- és Joy-napok követnek majd. Érdeemes viszont felírni a naptárba május 2. és 18. közé, hogy egy szupertitkos küldetésre invitáljuk a látogatókat: a legmelegebb tavaszi hónapban bárki belebújhat a kémek bőrébe a Top Secret interaktív kiállításunkon.

*Töltsük meg együtt tartalommal a 2024-es tavaszt, találkozzunk a Fórum Debrecen Bevásárlóközpontban.*

**Átányi Ajtony**

Centermenedzser

Fórum Debrecen Bevásárlóközpont

*Kövessen bennünket! Facebook: [www.facebook.com/forumdebrecen](http://www.facebook.com/forumdebrecen) • Instagram: [@forum\\_debrecen](https://www.instagram.com/@forum_debrecen) • TikTok: [@forumdebrecen](https://www.tiktok.com/@forumdebrecen)*

# FÓRUM FASHION



## TARTALOM



5 THE LIST

6 SZERKESZTŐK KEDVENCEI

8 FÓRUM PORTRÉ - ELEK PÉTER 26 SZÍNPOMPA

18 KARAKTERES RÉSZLETEK 27 ÜDE SZÍNSKÁLA

20 CSILLOGÁS TETŐTŐL - TALPIG 28 MEGÉRDEMELT KÉNYEZTETÉS 32 BARACK-PIHE

22 VÉDJEGY 29 TÖKÉLETES FORMA 36 ELBŰVÖLŐ MINŐSÉG

24 PUHA KONTÚROK 30 WILD WILD WEST! 38 COOL THINGS FOR COOL TEENS

25 FORRÓ CSÓKOK 42 #BOOKBOARD 46 AZ EGÉSZSÉG TRENDI

48 LEROY AJÁNLÁSA



FÓRUM FASHION A FÓRUM BEVÁSÁRLÓKÖZPONT KIADVÁNYA. FÓRUM FASHION – 2024. TAVASZ

LAPALAPÍTÓ: ECE BUDAPEST KFT., 1106 BUDAPEST ÓRS VEZÉR TERE 25/A

KÉPVISELETÉBEN: ÁTÁNYI AJTONY BEVÁSÁRLÓKÖZPONT IGAGZGATÓ (FÓRUM DEBRECEN BEVÁSÁRLÓKÖZPONT),

WWW.FORUMDEBRECEN.HU, TEL: +36 52/598-800 KIADÓ: LORINVEST ZRT., 1061 BUDAPEST ANDRÁSSY ÚT 13.

FELELŐS SZERKESZTŐ: TÖRÖK-PAPP CSILLA SZERKESZTŐ: VINCZE LILI, PULINKA-PIKÓ PETRA, NOVÁK ANNA

KREATÍV SZÖVEG ÉS INTERJÚ: HUTÓCZKI-OROSZ ÉVA FOTÓK: BOGNÁR BOGI, PORCZIÓ NORBERT

NYOMDA: FÓNIX MÉDIA BT. CÍM: 4025 DEBRECEN, KELETI SOR 4., TELEFONSZÁM: (52) 616-009

CÍMLAP MODELL: ELEK PÉTER FOTÓ: BOGNÁR BOGI SMINK: Klapka Káte STYLING: 4\_SKANDINAVIA

A MAGAZINBAN A LAPZÁRTAKOR RENDELKEZÉSÜNKRE ÁLLÓ TERMÉK ÁRAK SZEREPELNEK. A MINDENKORI ÁRVÁLTOZÁS JOGÁT

FENNTARTJUK! AZ AKTUÁLIS ÁRAKRÓL ÉRDEKLŐDJENEK AZ ÜZLETEKBEN! NÉHÁNY TERMÉK MÉG BEVEZETÉS ALATT ÁLL.

# THE LIST

*gondolkodj rózsaszínben!*



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.

11.



12.

1. TÁSKA PARFOIS 8995 FT, 2. NAPSZEMÜVEG CROPP 3995 FT, 3. HOODIE ZARA 7995 FT, 4. FÜLBEVALÓ THOMAS SABO - SMARAGD ÓRA - ÉKSZER 63 600 FT, 5. SNEAKERS ADIDAS - CCC SHOES & BAGS 26 995 FT, 6. NYAKLÁNC PARFOIS 4795 FT, 7. SNEAKERS NIKE - DEICHMANN 27 990 FT, 8. SNEAKERS PUMA - CCC SHOES & BAGS 24 990 FT, 9. NADRÁG ZARA 8995 FT, 10. SNEAKERS CHAMPION - CCC SHOES & BAGS 19 995 FT, 11. SNEAKERS HOUSE 8595 FT, 12. SNEAKERS SPRANDI - CCC SHOES & BAGS 13 995 FT

# SZERKESZTŐK KEDVENCEI!



## Vincze Lili

Derős és játékos - ezzel önteném szavakba a divatot ezen a tavaszon. Nem csak az árnyalatok gazdag felhozatala, hanem az elmúlt évtizedek emlékezetes stílselemei is színesítik a 2024-es divatpalettát. Újragondolt köntösben jelenik meg a múlt, izgalmassá téve az időnyt. Az aktualizált trendek nosztalgikus hangulatot teremtenek és emellett lehetőséget nyújtanak arra, hogy megtaláljuk személyiségünket a „divat” területén is, ugyanis a múltidéző darabok tekintetében igencsak széles a skála. A 70-es, 80-as, 90-es, valamint 2000-es évek hullámai mind-mind jelen vannak, így a saját ízlésvilágunkba beillesztve meglovagolhatjuk a jelenkori trendeket. Ha a stílusjegyek túlzó sokasága először felfeszítően hatna, szolgáljon „trendtérképésként”, egyfajta útmutatásként önnök is a FÓRUM legújabb kiadványa, hiszen ezúttal is törekedtünk az újdonságok változatos bemutatására.



BLÉZER H&M 15 995 FT



GYŰRŰ  
PARFOIS  
2495 FT



TÁSKA ZARA 11 995 FT

SZANDÁL ZARA 19 995 FT

RUHA  
ZARA  
11 995 FT

## SZERKESZTŐK KEDVENCEI!

# Pulinka-Pikó Petra

Végre itt a tavasz! A kedvenc évszakom, hiszen főként a vidámság és az energikuság jellemzi. Különleges varázsa a színek játékában is megmutatkozik, és ez alól a divat világa sem kivétel. A magazin szerkesztésekor arra törekedtünk, hogy minél jobban meg tudjuk eleveníteni a tavasz különleges érzését így a lágy, megnyugtató árnyalatokat az élettel teli, vibráló színekkel kombináltuk. Személyes kedvencem a Peach Fuzz árnyalat, ami ebben az évben kiemelt helyet foglal el a divat színpalettáján. A barack lágy és üde tónusait hordozza magában, így tökéletes egyensúlyt teremt a kifinomultság és a frissesség között. A magazinban megjelenített széles színkála alkalmazásával az volt a célunk, hogy mindenkinek lehetősége legyen megtalálni a hozzá legközelebb álló stílust. A különböző formavilágoknak és stílusjegyeknek köszönhetően garantáltan mindenki megtalálja majd azt a különleges ruhadarabot, kiegészítőt vagy könyvet ami a legjobban passzol az egyéniségéhez. Szerencsésnek érzem magam, hogy idén tavasszal is részt vehettem a magazin szerkesztésében, hiszen évről - évre, a saját komfortzónámból kilépve egy motíváló, támogató közegben fejlődhetek. Hosszú és rögös út egy magazin megszerkesztése, ám vidámságot, szomorúságot, egyediséget, szabadságot, barátságot és szeretetet egyaránt adott nekem, így összességében mondhatom minden pillanata teljes mértékben megérte.



TÁSKA  
ZARA  
16 995 FT



SZÁJFÉNY VELVET INK 008 (3,7 G) BOURJOIS - DOUGLAS PARFÜMÉRIA 4990 FT



SZANDÁL  
ZARA  
16 995 FT

# Novák Anna

Tavaszi megújulás! Igen, hiszen a tavasz magával hozza az újdonságot, vidámságot és a megújulást. A boltok megtelnek a tervezők által megálmodott új darabokkal és a színesebbnél színesebb ruhákkal. Idei magazinunk koncepciója az volt, hogy megmutassuk, mire érdemes a hangsúlyt fektetni. 2024-es év színe a Peach Fuzz, ennek kihirdetésével gyakorlatilag megszületett egy újabb divattrend, amely a harmónián alapszik. Emellett teret hódítanak a masnik, fodorcokrok, és a textilbe zárt csodák. Ezt a barackpihe-babavilág hangulatot ellensúlyozva egy markáns férfit képzeltünk a címlapra. Korábban dolgoztunk már a debreceni humoristával, Elek Petivel, akit izgalmas karakternek gondolunk, így nem kellett keressélnünk, adott volt, hogy felkérjük az újabb közös munkára, hogy önöknek is megmutassuk a sokszínűségét. Nem túlzok, ha azt mondom, hogy a munkám egy szerelem, hiszen azzal foglalkozni, amit szeretek, nincs nagyobb ajándék. Bizok abban, hogy mindenki megtalálja a hozzá legközelebb álló dolgokat, mind a divatban, mind az irodalomban, de akár egy finom sütemény recept olvasása közben. Kellemes időtöltést kívánok mindenkinek, aki idei lapszámunkat nézegeti. Legyen az évszak mottója: „Ragyogj a tavaszi divat hullámain!”.



KOMBINÉ  
INTIMISSIMI  
28 990 FT



AQUA ALLEGORIA NEROLIA  
VETIVER EDT (75 ML)  
GUERLAIN -  
DOUGLAS PARFÜMÉRIA  
43 990 FT



KARÓRA PARFOIS 13 495 FT



FÜLBEVALÓ  
PARFOIS  
3495 FT

# Fórum portré

# ELEK PÉTER

**A** humor olyan, mint egy fájdalomcsillapító: enyhíti a szürke hétköznapiak okozta borongós tüneteket, javítja a közérzetet. Az igazán elmés humor azonban egy vénásan adagolt ütős gyógyszerkombináció, aminek hosszútávú hatása van, a befogadó pedig viszi magával a mókuskerékbe, hogy legyen eszköze felvenni a harcot az őt érő negatív impressziókkal. A jó humorista tehát gyógyít, méghozzá a rekeszizmokon keresztül. Nagy a felelősség, vékony a jég a merész és a tapintatlan poén között, de aki megtalálja az arany középutat, annak telt ház és feedback-et adó közönség lesz a jutalma. Elek Péter nemrég indította el első önálló estjét, ahol vény nélkül adagolja a tabudöntögető megállapításait. Humor-analizálásról, improvizációról, divatról és a drámákhoz fűződő viszonyáról kérdeztük.





ZAKÓ 4\_SKANDINAVIA 53 990 FT  
MELLÉNY 4\_SKANDINAVIA 30 990 FT  
ING 4\_SKANDINAVIA 18 990 FT  
NADRÁG 4\_SKANDINAVIA 30 990 FT  
CIPŐ CCC SHOES & BAGS 18 995 FT  
DÍSSZEBKENDŐ 4\_SKANDINAVIA 6990 FT  
TÁSKA MK LEDER BÖRDÍSZMŰ 31 980 FT



PULÓVER GUESS 39 500 FT  
NADRÁG GUESS 39 500 FT  
CIPŐ DEICHMANN 17 990 FT  
GYŰRŰ SMARAGD ÓRA - ÉKSZER 105 400 FT

***Bár a munkád miatt nem ismeretlen számodra a kamera, most mégis egy új szerepben, modellként próbálhatad ki magad a Fórum Fashion Magazin címlapfotózásán. Hogy érezted magad?***

Kitűnően! Dolgoztam már a Fórum csapatával többször is, így a közös munka is jó hangulatban telt, annak ellenére, hogy nem az én asztalom a pózolás, a modellkedés, de tényleg jó élmény volt.

***Előjött a lámpaláz?***

Sajnos a legkevésbé sem, ami lehet, hogy kicsit hátráltatja az ilyen szituációkat. Az ingerküszöböm - valószínűleg a stand up miatt - magasabban van, és gyakran elkalandozik a figyelmem, főleg olyan helyzetekben, amik újak, vagy nem feltétlenül komfortosak. Ha valami nekem idegen, akkor hajlamos vagyok elidétlenkedni. Ez valószínűleg valamiféle ingerfeldolgozási metódus lehet nálam.

***A divat mennyire játszik központi szerepet a magánéletedben, vagy a munkád során? Hisz fontos a színpadi megjelenés, sokat hozzátesz az összképhez.***

Nem vagyok egy divatörült, de fontosnak tartom a megjelenést. Inkább a testalkatom formálására teszem a hangsúlyt.

Addig akarok edzeni, hogy a legbénább ruha is jól álljon rajtam, inkább ennek az iskolának a híve vagyok. Az egyszerű farmer, szürke pólóval csapat tagjának tartom magam. Tudod, mint Bruce Willis a Ponyvaregényben, fehér feszülős póló, kényelmes farmer, szerintem ennél nincs jobb és komfortosabb. Inget csak akkor veszek, ha nagyon muszáj, de akkor is inkább a Terence Hill stílusú kockásing az, amiben jól érzem magam. Ódskodom az elegáns dolgoktól, valószínűleg a bennem lakó látens proli miatt.

***Akkor ha már a színpad szóba került, beszéljünk a munkádról. Nemrég indult újtjára az önálló ested Férfi megézés címmel. Hogy áll jelenleg ez a projekt?***

Több vidéki helyszínre is megyünk, havonta 2-3 városba, illetve minden hónapban van Pesten is előadásom. Most akkora színpadi szabadságot kaptam a *Dumaszház* és a nézők részéről is, hogy szeretném ezt kamatoztatni, hogy egy – csúnya kifejezéssel élve – jó szolgáltatást nyújtsak.

***Mennyi idő volt amíg összeállt a műsorod váza?***

Néhány hét, vagy hónap, de igazából közben is folyamatosan alakul, mindig igyekszem felülvizsgálni. Még

most se érzem azt, hogy beállt volna stabilan egy olyan szintre, ami véglegesnek tekinthető. Jelenleg is azt érzem, hogy legalább a harmadát ki fogom húzni, és teszek be mást, mert folyamatosan próbálok a lehető legjobb végeredményt kihozni belőle. Szerintem úgy nem is lehet stand up-ot írni, hogy megírtam, bezárom a Word doksit és pont, hanem muszáj folyamatosan alakítani, mert így az egész még kimunkáltabb és még jobb lehet.

***Hogy állsz az improvizációval? Van rá lehetőség? Mekkora a mozgástér?***

Hú, nagyon sokat improvizálok, de ezt már hozzá számolom a műsoridőhöz, hogy legyen meg egy fix, stabil alapja az estének, a többi pedig improvizáció, amit úgyis belejátszok. Az impró egyébként mindig nagyon hálás, a nézők nagyon szeretik, sokkal nagyobb dramaturgiai hatása van, ha valamin érződik, hogy nem előre megírt, hanem bizonyítható, hogy az ott történt, mert ott ült valaki mondjuk egy sárga esernyővel és mondtam neki valamit, amin elkezd a közönség nevetni, és akkor ezen a vonalon tudunk tovább menni. Ez állandó része a műsornak, ezt rendszeresen csinálom, de nyilván nem lehet csak erre hagyatkozni, mert akkor nagyon hamar kiderülne, hogy „a király mezte-

len”, azaz nem készült semmivel a humorista, csak az impulzusokra támaszkodik.

***Miért Férfi megézés a címe?***

Mert szerettem volna a saját nézőpontomból láttatni dolgokat. Nagyon sokszor helyezkedem szembe szándékosan bizonyos nézőpontokkal olyan témákat illetően, amikkel más nem szokott szembe helyezkedni. Sok tabunak számító dologról beszélek, és makacsul kiállok a perspektívám mellett, ami tekinthető egy „elnyomott szenvedő férfi” felszólalásának is.

***Egy tabu könnyebben befogadható humorba csomagolva?***

Természetesen, szinte csak úgy fogadható be könnyedén. Mindennel lehet viccelni. Ha viccesebb, mint tapintatlanabb, akkor minden lehet vicc tárgya, szerintem ez a legfontosabb ökölszabály. Akkor tapintatlan, vagy izléstelen valami, ha nagyon közeli hozzánk egy tragédia időben. Talán Litkai Gergely mondta, hogy a humor az nem más, mint tragédia szorozva idővel. Tehát ha sok idő telik el, akkor már tudunk rajta nevetni. Nyilván minél súlyosabb a történet, annál több időnek kell eltelnie,



FARMER ING PEPE JEANS 40 700 FT  
ING PEPE JEANS 29 600 FT  
FARMER ZARA 11 995 FT  
CIPŐ CCC SHOES & BAGS 24 995 FT

de azért is szeretek a tabukról beszélni, mert jobban reagál rá a közönség. Van, hogy nem is mutatják ki, de látszik, hogy megérinti őket egyik- másik téma, mert magukra ismernek, ezáltal érintettek lesznek, és innentől kezdve az a feladat, hogy mindez jól fel legyen építve. Nem olyan dolgokról szoktam beszélni, amikről azt hiszik, hogy csak a vicceskedés miatt szerepelnek a műsoromban. Sokkal könnyebb megragadni egy megosztó témát, amiről azt érzik, hogy „hú, a csávó most beleállt!” Ez nyilván kockázatos is, főleg, ha valaki olyan dologról beszél több ember előtt, amiről amúgy nem szokott még szűk körben sem, könnyen hiteltelenné válhat. Nagyon kell vigyázni arra is, hogy ne legyen bántó a mondanivaló, de ezt meg igyekszem úgy csinálni, hogy nagy és nehéz falat ugyan, de lecsúszson mindenki torkán.

***Mondj kérlek egy-két példát, mert szépen körbe sasszézzuk a tabu szót konkrétumok nélkül...***

Nyilván a szexualitás témaköre szerepel a műsoromban, de az se nagyon expliciten, mert nem az a lényege, hogy gusztustalan legyen, hanem hogy merészen és intellektuálisan beszéljünk dolgokról. A többsége a poénoknak talán elsősre furcsa lehet, de ha a közönség velem van és követi a gondolatmenetemet, akkor rájönnek, hogy amúgy igazából jogos, és nagyon szeretem, amikor eljutunk az „amúgy igaza van” részig. Ez szinte kataritikus. Az viszont borzasztó, ha olyan témáról kell beszélni, amitől én is idegenkedem, mert akkor nem lesz hiteles. Ahogy Bodrogi Gyula fogalmaz, „a közönség zseni”, mindent érez, a hamisságot is, amit a színpad amúgy is felnagyít. A színpad-nézőközönség viszonyban nem lehet kamuzni.

***Kik ülnek veled szemben a nézőtéren?***

Egész változatos a korosztály és a nemek eloszlása is, bár a nálam idősebb kollégák törzsközönségéhez képest talán valamivel fiatalabb az átlag. Persze ez nem jelenti azt, hogy nincsenek nézőim az 50-es 60-as korosztályból, de a medián valahol alacsonyabban van. Azt gondolom, hogy



MODELL: ELEK PÉTER, FOTÓ: BOGNÁR BOGI, KÖSZÖNET A HELYSZÍNERT A FORGÁCH KASTÉLYNAK!

ING GUESS 35 900 FT  
BŐRDZSEKI GUESS 70 990 FT  
FARMER GUESS 39 500 FT  
CIPŐ DEICHMANN 17 990 FT  
NAPSZEMÜVEG HERVIS 6490 FT  
NYAKLÁNC BIJOU BRIGITTE 7990 FT  
TÁSKA MK LEDER BŐRDÍSZMŰ 66 980 FT

PÓLÓ GUESS 23 900 FT  
DZSEKI ZARA 29 995 FT  
NADRÁG ZARA 16 995 FT  
KARKÖTŐ SMARAGD  
ÓRA - ÉKSZER ÁR KÉRÉSRE  
SÁL ZARA 8995 FT



aki mondjuk a 90-es évek kabaréjának hangulatához és humorához van szokva, az nem biztos, hogy az én műsoromban bármi szórakoztatót fog találni. Volt olyan is, hogy a nézőtéren közvetlenül velem szemben ült egy idősebb, szigorú tekintetű férfi, és meg voltam róla győződve, hogy utálni fog és sok lesznek neki. A végén talán ő hahotázott a leghangosabban.

### ***Louis C. K.-t említett példaképként több interjúban is, de kik azok még, akik inspirálnak?***

Mindig az van rám hatással, akit éppen tanulmányozok. Régen nagyon sokszor elemeztem a Dumaszínházásokat, a képernyőn keresztül, begépeltem a *Showder Klub* adásait, kiemeltem, hogy hol mekkorát nevetnek. Kissé tudományos megközelítés, próbáltam rájönni a humor Szent Gráljára.

### ***És megvan?***

Igen, megvan. Az, hogy nincs meg. Nincs Szent Grál, vannak szakmai követelmények, de a szoftver az mindenkinek az egyedi saját stílusa. Amit én nyomoztam, az inkább csak az, hogy kin mennyire nevetnek, és igazából arra jöttem rá, hogy azt tartjuk jónak, akin gyakran és nagyot nevetnek. Az, hogy az miért van, már egy másik kérdés. Pont emiatt nem tudok egy embert kiemelni példaképként. Kiss Ádámtól és Janklovics Pétertől nagyon sokat tanultam. Utóbbtól például azt is próbálom elsajátítani, hogy hogyan lehet valami töményen, önfelédten szórakoztató. Semmi sallang, hanem azonnal belevágni a dialógusba, eljátszani mindent. Az is érdekes, hogy hogyan lehet egy one man show is töményen látványos a színpadon, mert ő ezt csinálja. Litkai Gergelytől a humor ezernyi perspektíva szerinti tálalását tanulom, de szinte mindenkit fel tudnék sorolni. Ja, és ide tartozik még Hajós András is, akit nem tanulmányoztam közletről, de ő hatalmas kedvencem a hazai kollégák közül. Az ő stílusa, az általa képviselt vonal áll hozzám talán a legközelebb. Ez a nyegle intellektualitás. Mióta zongorázok és gitározok is a színpadon, azóta többször „felHajószotak”.

### ***Kritikát ki szokott megfogalmazni veled kapcsolatban?***

Verebes István mondta, és nagyon mélyen egyetértek vele, hogy bármilyen kritika ér bárkitől, ha valaki megnézte az előadást, és mond rá valamit, abban van valami, még akkor is, ha fröcsögő rosszindulat jön ki a vélemény okán. Annak is mindig van oka, hogy pont azt a kritikát fogalmazta meg, pont azt emelte ki negatívumként amit. Minden ilyet vissza lehet vezetni valamilyen érvényes véleményre, ha lefejtjük róla a rosszindulatot. Bármelyik nézőtől elfogadom a kritikát. Van, amit elosztok kettővel. Nyilván a mentoraim megjegyzéseire és meglátásaira sokkal jobban adok, de az átlag néző véleménye is ugyanúgy számít.

### ***És milyen véleményeket szoktál kapni?***

Szerencsére jó visszajelzéseket szoktam kapni, a rossz után pedig nyomozok. Nem veszem a szívemre a negatív véleményeket, hiszen ez egy produktum, amit lehet kritizálni, ha rossz, és a kritikából lehet fejlődni. Milyen stand up-os lennék, ha az első perctől kezdve mindenki csak dicsérne? Muszáj a rosszat kiszedni az emberekből. Ha ismerőst hívok el egy-egy előadásra, mindig ezt kérdezem elsőként, hogy mi nem volt jó?

### ***Mindenhez ilyen analitikus szemlélettel állsz hozzá?***

Inkább vagyok amúgy intuitív, mint analitikus. Viszont, ha jó eredményt akarok elérni, akkor előveszem a bennem élő analitikust. Nagyon kevés területen van erre szükség, de ez például az.

### ***Amikor a szövegeidet írod, mennyire merítesz a környezetedből?***

Csak abból merítek. Nyilván figyelek rá, hogy ne ekéznek senkit nagyon. Nem feltétlenül attól lesz valami vicces, mert igaz. Szóval merítek a környezetemből, szerintem ezt ők sem bánják, de a közönség reakciója itt is nagyon fontos. Például ha elkezdem nagyon harsányan szidni anyámat, az a közönségnek sem fog tetszeni. Sőt, ha nagyon kiadom őt, az nekik is kényelmetlen, így nem működik a színpadon. Nem a valóságtartalom a lényeg, hanem hogy ne legyen sok. Ez egy organikusan önmagát megoldó dolog.

### ***Mik szerepelnek a jövőbeli terveidben?***

Ugyanezt szeretném csinálni, csak még jobban, még nagyobb hatásfokkal, még nagyobb intenzitással.

## **Villám ötös:**

### ***Ha pihenés, akkor streaming vagy mozi?***

Streaming.

### ***Ha utazás, akkor városnézés, vagy tengerpart?***

Mindkettő. Ha választani kellene akkor tengerpart, városnézéssel összekötve.

### ***Ha randi, akkor séta, vagy könnyed vacsora?***

Vacsora, mert szeretek enni, de akivel jól érzem magam, azzal mindegy, hogy mit csinállok. Sétálok, vacsorázok, vagy csirkét kopasztok.

### ***Ha öltözködés, akkor elegáns, vagy sportos?***

Sportos, laza.

### ***Ha filmek, akkor komoly hangvétel, vagy vígjáték?***

Egyértelműen a komolyabb. Ha nevetni akarok, akkor ott vannak a mémek, a *Family Guy* és társai.

DZSEKI HERVIS 22 999 FT  
NADRÁG HOUSE 9995 FT  
CIPŐ HERVIS 24 499 FT







BALLONKABÁT PEPE JEANS 88 800 FT  
PULÓVER PEPE JEANS 33 300 FT  
GALLÉROS PÓLÓ PEPE JEANS 29 600 FT  
NADRÁG ZARA 16 995 FT  
CIPŐ DEICHMANN 17 990 FT

# KARAKTERES RÉSZLETEK



IT'S TIME SHOP 15 990 FT



CASIO - IT'S TIME SHOP 20 990 FT



ORIENT - IT'S TIME SHOP 14 900 FT



ICE WATCH - IT'S TIME SHOP 27 900 FT



ORIENT - IT'S TIME SHOP 145 000 FT



IT'S TIME SHOP 15 990 FT



SMARAGD ÓRA - ÉKSZER  
51 600 FT



SMARAGD ÓRA - ÉKSZER  
59 600 FT



SMARAGD ÓRA - ÉKSZER  
59 600 FT



ROAMER - IT'S TIME SHOP  
159 900 FT



CASIO - IT'S TIME SHOP 27 990 FT



BL ÓRASZALON 31 900 FT



BL ÓRASZALON 51 900 FT



BL ÓRASZALON 31 900 FT



ROAMER - IT'S TIME SHOP  
299 900 FT



SMARAGD ÓRA - ÉKSZER 51 600 FT

# Csillogás tetőtől - talpig



RUHA ZARA 11 995 FT, HARISNYA CALZEDONIA 2995 FT, KENDŐ BIJOU BRIGITTE 3990 FT, CIPŐ ZARA 10 995 FT,  
FÜLBEVALÓ SWAROVSKI - IT'S TIME SHOP 44 500 FT, NYAKLÁNC PARFOIS 4995 FT, KARKÖTŐK LIZAS JEWELLERY - IT'S TIME SHOP 1990 FT/DB,  
KÉK KÖVES KARKÖTŐ SWAROVSKI - IT'S TIME SHOP 34 500 FT, KARÓRA COMO MILANO - BL ÓRASZALON 63 900 FT,  
KARÓRA COMO MILANO - BL ÓRASZALON 39 900 FT, KARÓRA TISSOT - BL ÓRASZALON 169 900 FT

Az, hogy sok, idén tavasszal kikerül a szótárakból. Nincs olyan, hogy túl ragyogó, túl harsány, túl figyelemfelkeltő. Vibráló színek, hangsúlyos nemesfémek, mindenhez is illő klasszikusok a tavasz jegyében. Egészítsd ki megjelenésed stílusos ékszerekkel, hogy öltöztessen a csillogás tetőtől – talpig.

MODELL: SZILÁGYI AMIRA, FOTÓ: PORCZÓ NORBERT, SMINK: Klapka Káte, FRIZÚRA: Korpai Norbert



RUHA ZARA 11 995 FT, HARISNYA CALZEDONIA 2995 FT, CIPŐ ZARA 11 995 FT, LILA NYAKLÁNC SWAROVSKI - IT'S TIME SHOP 54 500 FT,  
 LILA FÜLBEVALÓ SWAROVSKI - IT'S TIME SHOP 59 500 FT, KÖVES KARKÖTŐ SWAROVSKI - IT'S TIME SHOP 95 000 FT,  
 KARKÖTŐ ÉS CHARMOK THOMAS SABO - SMARAGD ÓRA - ÉKSZER ÁR KÉRÉSRE,  
 NARANCS KARKÖTŐK LIZAS JEWELLERY - IT'S TIME SHOP 1990 FT/DB, KÖVES GYŰRŰ THOMAS SABO - SMARAGD ÓRA - ÉKSZER 47 600 FT,  
 FÜLBEVALÓ THOMAS SABO - SMARAGD ÓRA - ÉKSZER 63 600 FT, RÓZSASZÍN NYAKLÁNC THOMAS SABO - SMARAGD ÓRA - ÉKSZER 39 200 FT,  
 NYAKLÁNC ÉS LOLLIPOP CHARM THOMAS SABO - SMARAGD ÓRA - ÉKSZER ÁR KÉRÉSRE, STATEMENT GYŰRŰ BIJOU BRIGITTE 4490 FT,  
 KARÓRA SWAROVSKI - IT'S TIME SHOP 120 000 FT

# VÉDJEJY

Az outfitünk, a hanghordozásunk, a nevetésünk mind-mind hozzájárul ahhoz, hogy a külvilág kialakítson rólunk egy képet, amit az illatunk foglal keretbe. A parfümünk hosszútávon kapcsolódik össze a személyiségünkkel. Erről az illatról eszébe jutunk a minket jól ismerőknek, növelheti vonzerónket, árnyalja a rólunk kialakult véleményét. Olyan, akár egy védjegy. Válaszd ki a védjegyedet a Fórumban, hogy bárhová is lépj be, hagyj nyomot magad után.

1.



2.



3.



4.



5.



1. L'EVIDENCE EDP (50 ML) YVES ROCHER 17 990 FT, 2. AQUA ALLEGORIA FORTE ROSA ROSSA EDP (75 ML) GUERLAIN - DOUGLAS PARFÜMÉRIA 50 490 FT,  
3. FULL MAGNOLIA EDP (75 ML) THE BODY SHOP 15 990 FT, 4. ALIEN HYPERSENSE EDP (30 ML) MUGLER - DOUGLAS PARFÜMÉRIA 34 990 FT,  
5. THE SCENT ELIXIR EDP (30 ML) HUGO BOSS - DOUGLAS PARFÜMÉRIA 36 990 FT



1. AWAY WEEKEND EDT (30 ML) ABERCROMBIE & FITCH - DOUGLAS PARFŮMÉRIA 18 990 FT,
2. THIS IS HIM! UNDRESSED EDT (100 ML) ZADIG & VOLTAIRE - DOUGLAS PARFŮMÉRIA 42 990 FT, 3. KISTNA EDT (100 ML) THE BODY SHOP 9990 FT,
4. BLUE MUSK EDT (60 ML) THE BODY SHOP 12 990 FT, 5. LUNA ROSSA OCEAN EDP (50 ML) PRADA - DOUGLAS PARFŮMÉRIA 40 290 FT

# Puha kontúrok

Az arcod olyan, akár egy festővászon – laza, ám határozott ecsetvonásokkal festhetsz könnyed kontúrokat úgy, hogy közben kihangsúlyozod vonzó vonásaidat. Fesd meg önarcképed tavaszi árnyalatokkal, púderezd úgy saját vásznadat, hogy még a műértők se tudjanak máshová tekinteni.

LOVE AT FIRST BLUSH (133 G)  
PAT MCGRATH LABS -  
DOUGLAS PARFUMÉRIA  
23 790 FT

SATÍR ECSET  
THE BODY SHOP  
5990 FT

PIROSÍTÓ ECSET  
YVES ROCHER  
3990 FT

PIROSÍTÓ PÚDER (5 G)  
H&M  
3595 FT

ALAPOZÓ ECSET  
YVES ROCHER  
3990 FT

ÜVEGCIPELLŐ  
HIGHLIGHTER (42 G)  
H&M  
3595 FT

02 ROSEWOOD (4,2 G)  
CLARINS -  
DOUGLAS PARFUMÉRIA  
18 790 FT

004 BACKSTAGE (10 G)  
DIOR - DOUGLAS PARFUMÉRIA  
23 490 FT

ECSET  
BENEFIT COSMETICS -  
DOUGLAS PARFUMÉRIA  
14 290 FT

NESZEZZSER SZETT  
WOMEN'S SECRET  
9895 FT

BLENDER  
H&M  
1795 FT

GRANIT ROSE (5,9 G)  
YVES ROCHER  
6490 FT

CORAL CRAVING PIROSÍTÓ RÚD (7 G)  
H&M  
3595 FT



PEPTALK LIVE LOUD (4 G) THE BODY SHOP 5490 FT

PEPTALK SHOW LOVE (4 G) THE BODY SHOP 5490 FT

# Forró CSÓKOK

ROUGE ELIXIR 05 (3,7 G) YVES ROCHER 6490 FT

ROUGE ELIXIR 04 (3,7 G) YVES ROCHER 6490 FT

LIP BLUSH 314 CHERRY ON TOP (3 ML)  
KYLIE COSMETICS - DOUGLAS PARFUMÉRIA 9290 FT

LIP SHINE LACQUER DON'T @ ME 416 (2,7 G)  
KYLIE COSMETICS - DOUGLAS PARFUMÉRIA 9290 FT

# SZÍNpompa

Tavasszal elpakolhatod a fekete szemceruzádat, és élheted a színezés örömét korlátok nélkül. Árnyald a pillantásodat vagány pinkekkel, életteli lilákkal, vagy bájos kékekkel, hogy izgalmas legyen elveszni a tekintetedben.

63 SEA BLUE SOON (1,20 G) BOURJOIS PARIS - ROSSMANN PARFÜMÉRIA 2499 FT

09 PINK (10 G) EVELINE COSMETICS - ROSSMANN PARFÜMÉRIA 1699 FT

ITS GIVING JAD (0,28 G) NYX PROFESSIONAL MAKEUP - ROSSMANN PARFÜMÉRIA 2899 FT

38 ALL YOU NEED IS LAV (0,28 G) ESSENCE - ROSSMANN PARFÜMÉRIA 679 FT

# Üde színskála

2024 tavasza a változatosság jegyében kopogtatott be az ajtónkon. Nincsenek kőbe vésett szabályok a színhasználat terén, nincsenek must have árnyalatok. Csupán annyi az iránymutatás, hogy merj mindent kipróbálni. Színezd a körmeidet a hangulatod szerint, ne süppedj bele az egyhangúságba.



QUICK DRY (10,5 ML)  
A.S.A.P - H&M  
2495 FT



CHEEKY ORANGE (10 ML)  
DOUGLAS PARFÜMÉRIA  
2290 FT



QUICK'N CRAZY - 640 (7 ML)  
S-HE - DM  
599 FT



QUICK'N CRAZY - 800 (7 ML)  
S-HE - DM  
599 FT

LUCKY CHARM (8 ML)  
H&M  
1795 FT



SAILOR JUMPER (10 ML)  
DOUGLAS PARFÜMÉRIA  
2290 FT



# MEGÉRDEMELT kényeztetés

Tudtad, hogy a másokhoz fűződő viszonyunkat leginkább az befolyásolja, hogy mennyire vagyunk rendben? Hogy mi a helyzet a lelki békénkkel? Hogy milyen a kapcsolatunk önmagunkkal? Mikor gondoltál utoljára a benned lakozó individuumra? Régen? Pedig a lelki jólléthez nem csupán nagy beszélgetések, gőzkie-resztő sírások és önfeledt nevetések kellene, hanem a testünk kényeztetése is, amikor külső társaság nélkül elmerülünk a pszichénkben, és kizárólag befelé figyelünk. Ráadásul ez sokkal egyszerűbb, mint gondolnád. Nem kell wellness hotelbe menned azért, hogy kicsit te legyél önmagad fókuszában, hogy egy rövid ideig senki más ne legyen a fontos-sági sorrend éln, csakis te. Nézz szét a Fórum üzleteiben a minőségi spa termékek között, és teremtsd meg a béke szigetét az otthonodban, a számodra legkedvesebb és legfontosabb embernek: ÖNMAGADNAK! Hidd el, nem csupán te, de a környezeted is meg fogja köszönni, hiszen a belső harmónia kifele hat, és másokban is elindítja a befelé figye-lés folyamatát. Jó pihenést!



1. KEFE THE BODY SHOP 2090 FT,
2. RADÍRÓZÓ ZUHANYSZIVACS THE BODY SHOP 3390 FT,
3. SZEMPILLA GÖNDÖRÍTŐ DOUGLAS MAKE-UP - DOUGLAS PARFÜMÉRIA 4790 FT,
4. TESTÁPOLÓ OLAJ (100 ML) RITUALS - DOUGLAS PARFÜMÉRIA 9790 FT,
5. HAJKEFE EBELIN - DM 2999 FT,
6. ARCMASSZÍRÓZÓ ROLLER DOUGLAS ACCESSORIES - DOUGLAS PARFÜMÉRIA 7790 FT,
7. BŐRRADÍRÓZÓ SZIVACS THE BODY SHOP 2690 FT,
8. HAJCSAT H&M 1795 FT,
9. ARCMASSZÍRÓZÓ ROLLER DOUGLAS ACCESSORIES - DOUGLAS PARFÜMÉRIA 9290 FT,
10. GUA SHA MASSZÁZSKÓ EBELIN - DM 2699 FT



FIXÁLÓ (8 G)  
ANASTASIA BEVERLY HILLS -  
DOUGLAS PARFÜMÉRIA  
14 290 FT



CERUZA ÉS KEFE 01D3 (1 G)  
YVES ROCHER  
3690 FT

CERUZA ÉS KEFE  
CAMEL BROWN (1,7 G)  
H&M  
1495 FT



CSIPESZ  
DOUGLAS ACCESSORIES -  
DOUGLAS PARFÜMÉRIA  
2290 FT

APLIKÁTOR ECSET  
ANASTASIA BEVERLY HILLS -  
DOUGLAS PARFÜMÉRIA  
9790 FT

FORMÁZÓ PÜDER (3 G)  
THE BODY SHOP  
5690 FT



# Tökéletes forma

Íveld, színezd, szedd, árnyald! A szemöldököt most úgy hangsúlyozod, ahogy csak szeretnéd. Akár a finom kanyarulatokat, akár a határozott íveket preferálsz, a jelleged idén a természetesség.



FORMÁZÓ GÉL  
BLONDE (4 ML)  
THE BODY SHOP  
6990 FT



PÜDER DUÓ TAUPE (2x0,8 G)  
ANASTASIA BEVERLY HILLS -  
DOUGLAS PARFÜMÉRIA  
16 290 FT

PÜDER DUÓ BLONDE (2x0,8 G)  
ANASTASIA BEVERLY HILLS -  
DOUGLAS PARFÜMÉRIA  
16 290 FT



SPIRÁL 04 (2,5 ML) YVES ROCHER 3890 FT



CERUZA ÉS KEFE 01M1 (1 G)  
YVES ROCHER  
3690 FT



# Wild Wild West!



Idén minden cowgirl nyeregben érezheti magát, hiszen végre megszerezték a divat feletti irányítást a földszínek, a bőrhatású anyagok, és a westernek által ihletett fazonok. Elő a lasszókkal, és szelidítsd meg a vadnyugatot idéző szetteket.

CSIZMA STRADIVARIUS 29 995 FT

NYAKLÁNC PARFOIS 4995 FT



BŐRDZSEKI  
ZARA 99 995 FT



KALAP  
PARFOIS  
7995 FT



KARDIGÁN  
ZARA  
19 995 FT

INGRUHA  
H&M  
20 995 FT



BŐR ÖV ZARA 11 995 FT



KENDŐ  
PULL&BEAR  
3995 FT



NAPSZEMÜVEG  
STRADIVARIUS  
3995 FT

TOP  
ZARA  
9995 FT



SZOKNYA  
ZARA  
14 995 FT



TÁSKA PULL&BEAR 11 995 FT

BALERINA CIPŐ  
H&M  
15 995 FT



CSIZMA  
PULL&BEAR  
18 995 FT



# Barack- pijeh

Bájos, romantikus, puha, szemet gyönyörködtető – a végtelenségig lehetne sorolni a narancs és a rózsaszín kellemes fúziójának jellemzését. Idén szinte kötelező minden ruhatárban a Peach Fuzz árnyalat, amihez elegánsan asszisztálnak a fehér, a piros és a bézs színek is. Idén tehát nem csupán a zöldségstandokon mosolyog rád a barack összes árnyalata, hanem a boltok, és később a gardróbod polcairól is.



RUHA H&M 12 495 FT  
BOKACSIZMA PARFOIS 25 995 FT  
KENDŐ PEPE JEANS 13 000 FT





TOP ÉS NADRÁG RINASCIMENTO 55 590 FT  
FÜLBEVALÓ PARFOIS 3995 FT  
NYAKDÍSZ BIJOU BRIGITTE 4990 FT

MODELL: SZILÁGYI AMIRA, FOTÓ: PORCZÓ NORBERT, SMINK: KLAPKA KATE, FRIZURA: KORPAI NORBERT



RUHA PEPE JEANS 44 400 FT  
FARMERDZSEKI ZARA 16 995 FT  
KLUMPA ZARA 16 995 FT



GYÖNGYÖS TOP ZARA 16 995 FT  
MELLÉNY ZARA 10 995 FT  
NADRÁG STRADIVARIUS 11 595 FT  
CIPŐ ZARA 9995 FT

# Elbűvölő minőség

Body, vékony sapka, alvóka, rugdalózó, kiscipő: a lista valahol a végtelenben ér véget, ha bővül a család. Ráadásul fontos a minőség is a babatermékek kiválasztásakor, hiszen a kicsik bőre nagyon érzékeny. A Fórumban mindent megkapsz egy helyen szemed fényének, a ruhadarabok pedig nem csupán magas színvonalúak, de divatosak is lesznek.



1.



2.



3.

7.

8.



4.

6.

10.

13.

11.

5.



12.



1. KÖTÖTT SAPKA ZARA 4995 FT, 2. BODY ZARA 7595 FT, 3. HÁLÓZSÁK H&M 9495 FT, 4. CUMISÜVEG TARTÓ ZARA 4995 FT, 5. KÉTRÉSZES SZETT C&A 7995 FT, 6. BODY ZARA 7995 FT, 7. NADRÁG ZARA 5995 FT, 8. FÜRDŐKESZTYŰ H&M 1795 FT, 9. ALSÓRUHÁZAT ZARA 4595 FT, 10. JÁTÉK H&M 5195 FT, 11. 3 RÉSZES JÁTÉK H&M 9495 FT, 12. 3 RÉSZES HARISNYA SZETT H&M 6495 FT, 13. CSIZMA ZARA 7995 FT



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



1. ELMA VAN VLIET: ANYA & APA, KÉRLEK...MESÉLJÉTEK RÓLAM! - BABANAPLÓ AZ ELSŐ ÉV EMLÉKEIRŐL LIBRI 3999 FT, 2. KEZESLÁBAS H&M 8995 FT, 3. CIPŐ ZARA 6595 FT, 4. 3 RÉSZES TAKARÓ SZETT C&A 4495 FT, 5. ÁLLÍTHATÓ SZETT H&M 5995 FT, 6. JÁTÉK H&M 3595 FT, 7. TÖRÖLKÖZŐ H&M 5195 FT, 8. 3 RÉSZES KENDŐ SZETT H&M 3495 FT, 9. BABY OUTFIT C&A 5995 FT, 10. 3 RÉSZES BODY SZETT H&M 4995 FT, 11. SAPKA ÉS KESZTYŰ H&M 1995 FT

# Cool things for cool teens



MÁTÉ  
HOODIE ZARA 11 995 FT  
NADRÁG ZARA 16 995 FT  
CIPŐ DEICHMANN 19 990 FT

PANNA  
MELLÉNY SUGARBIRD 69 990 FT  
HOSSZÚ UJJÚ TOP STRADIVARIUS 7995 FT  
NADRÁG STRADIVARIUS 10 995 FT  
CIPŐ DEICHMANN 11 990 FT  
FŰLBEVALÓ STRADIVARIUS 3295 FT

A kamaszkor az önkeresés időszaka. Könnyebb megtalálni a saját utunkat és stílusunkat, ha mindezt kényelmes darabokban tehetjük. Idén a farmert egy csipetnyi csíkkal és üdeséggel édesítjük, amihez már csak egy hozzávaló kell: TE!

PANNA

PULÓVER HOUSE 6595 FT  
FARMERRUHA HOUSE 13 995 FT  
ZOKNI (3 DB) H&M 2995 FT  
CIPÓ DEICHMANN 27 990 FT  
TÁSKA DEICHMANN 7990 FT



MÁTÉ

PULÓVER PULL&BEAR 8995 FT  
NADRÁG H&M 12 495 FT  
CIPÓ DEICHMANN 24 990 FT

MODELLEK: PANNA, MÁTÉ, FOTÓ: PORCZÓ NORBERT, SMINK: Klapka Káti, FRIZURA: SZILÁGYI FANNI

MÁTÉ  
PULÓVER HOUSE 11 995 FT  
NADRÁG HOUSE 9995 FT  
CIPŐ DEICHMANN 24 990 FT

PANNA  
PULÓVER ZARA 9995 FT  
RÖVIDNADRÁG STRADIVARIUS 9995 FT  
ZOKNI (3 DB) H&M 2995 FT  
CIPŐ HOUSE 6995 FT





PANNA  
KARDIGÁN H&M 9295 FT  
PÖTTYÓS TOP H&M 6995 FT  
SZOKNYA H&M 6995 FT  
HARISNYA CALZEDONIA 2995 FT  
HAJCSAT STRADIVARIUS 2495 FT  
CIPŐ STRADIVARIUS 11 995 FT



MÁTÉ  
ING H&M 9295 FT  
PULÓVER H&M 9995 FT  
NADRÁG ZARA 10 995 FT  
CIPŐ CCC SHOES & BAGS 12 995 FT

# #BookBoard

*Mindig van választás...*

**Könyvet ajánlani rizikós, mert az olvasás okozta élmény minden esetben szubjektív. Az ízlés nem csak a ruhák vagy az ételek, hanem a könyvek terén és eltérő lehet.**

Hiába érzem küldetésemnek az olvasás népszerűsítését, kissé mégis önfejtő vagyok és futok a trendek előtt. Rendszeresen találkozom az évszak legnépszerűbb, legfelkapottabb könyvével ám sosem azt választom, majd elbizonytalanodom és azt is a kezembe veszem, mert van az a belső készítményem, hogy mi van, ha valóban jó? Idén tavasszal eldöntöttem nem bo-



nyolítom túl a válogatást és nem mély stratégiai mérlegelés alapján választok olvasnivalót. Az év színe inspirált. Ez a Peach Fuzz fantázianévre hallgató púderes barack szín annyira pozitív töltettel bír, vidámságot sugároz, elfogadásra, együttérzésre sarkall és légiessége könnyeddé varázsol. Ez kell nekünk! Semmi bonyodalom. Csodás színű borítók és meglepetés tartalom. Azt már az első percben gondoltam, hogy kemény horrort nem fognak ilyen borítóval meglejtenni, de időnként így is ért meglepetés. Lássuk mit rejtenek a barack színbe csomagolt írások:

**TÖRÖK-PAPP CSILLA**

ALFÖLD TELEVÍZIÓ MÉDIA DIVÍZIÓ VEZETŐ

## KASIVAI HISZASI: A Kamogava Kifőzde

Melyik az az étel, amiért bármit megtennél, csak hogy még egyszer megkóstolhasd?

Egy csendes kiotói mellékutcában van egy különleges étterem, ahol apa és lánya az extravagáns ételek mellett segítenek másoknak újraalkotni bizonyos elveszett családi recepteket, melyek a kulcsot jelenthetik az elfeledett emlékek felidézéséhez vagy a jövőbeli boldogság megtalálásához. Hat emberi sorsot ismerhetünk meg a hat étel kinyomozása során. Maga az ázsiai kultúra különlegessége átlengi az egész könyvet. Ízek, imák... és számomra az ismeretlen fűszerek kerültek fókuszba. Ahogy Nagare, úgy vele párhuzamosan én is nyomoztam a neten, honnan lehet ezeket az alapanyagokat beszerezni. A gasztronómián átívelő önismereti út felkeltette a kíváncsiságomat az író iránt is, aki 1952-ben született, fogorvos és televíziós műsorokban, magazinokban is dolgozik. Máris éreztem honnan a kötődés.

LIBRI 4490 FT

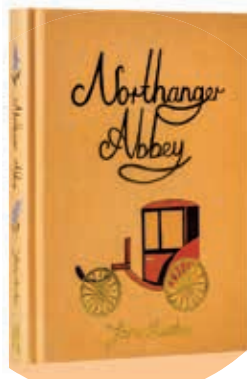
LIBRI 4490 FT

## KEDVENC IDÉZET:

*"Különös dolog a sors, ami összehoz másokkal, mert akivel találkozunk kell, azzal találkozni is fogunk. Ugyanígy kétség sem fér hozzá, hogy akinek dolga van velünk a világban, az ide fog találni."*

## JANE AUSTEN: Northanger Abbey

Rendhagyó módon ez a könyv valóban az angol nyelvű változat, de nem csupán a Peach Fuzz borítója miatt került a kosaramba. A Libri angol irodalom polcain rendre sorakoznak ezek a – szövetkötöttnek kinéző, ám szaknyelven strukturált kreatív papír borítójú – régi dizájn leporoló, fiatalos külsőt kapó klasszikusok, aminek én felettébb örülök. A *Northanger Abbey* (1818) eredeti regényt magyarul A *klastrom titka* címmel adták ki. Ezt a regényt akkor



LIBRI 6490 FT

javasolom elolvasni, amikor már ismerjük a többi történetet és Jane-t már a barátnőinknek tekintjük. Ugyanis ez a könyv egy öniróniával fűszerezett satirikus olvasmány. Itt Austen még azt is megengedi magának, hogy „kiszól” az olvasónak, és milyen jól teszi. Ez a mű is, mint sok másik kötet csak halála után jelent meg. Hiába rangsorolják a kutatók a lista végére, ebben olyan hangot is hallunk, ami a többiből hiányzik. Ez méltán nevezhető írói nagyságnak. Csak ajánlani tudom, erősítve a barackvirág illatú tavaszi hangulatot.

## KEDVENC IDÉZETEM:

*„Szép dolog a szerénység, meg minden, ami vele jár, de tudod, ugyanilyen helyénvaló néha némi egyszerű ösztönesség.”*

## KATHRYN STOCKETT: A segítség 1-2.

A Kapszula Könyvtár 2021-ben útjára indított zseniális projekt része ez az ajánlásom. Az olvasásnépszerűsítés része, hogy nem csak a „kötelezőket” toljuk a gyermekeink arcába, hanem sokkal inkább a nyelvi és gondolatilag szintű izgalmas de mégis szórakoztató, a világról szellemesen és figyelemre méltóan nyilatkozó, lebilincselő olvasmányokat. Ez a kötetpár is ilyen.

LIBRI 3998 FT

A hatvanas évek amerikai kisvárosába, Jacksonba is betör a változás, már nem elég, hogy a fehérek hisznek a szegregációban, a feketék pedig nem merik még elmondani az igazi érzéseiket. Nagy tanítás ez a korszak azoknak, akiknek gondolj vannak az elfogadással. A három főszereplő Skeeter, Aibileen és Minny váltott szemszögéből követhetjük a történetet, ami a több, mint 700 oldalon izgalmas és emberi tud maradni. Csupán a könyv adottságai miatt a kisbetűvel nyomott sorok lehetnek zavarók.

### KEDVENC IDÉZETEM:

„-Hát ez prima! -mondja mindannyiszor.

-És maga hogy van?

-Prímán.

-Akkor minden prima!”

## TOVE DITLEVSEN: Gyerekkor Koppenhága trilógia 1.



LIBRI 4999 FT

Ez a könyv csupán 2023-ban kapott helyet a magyar könyvespolcokon, annak ellenére, hogy az író 1976-ban halt meg így a gyerekkorára való visszaemlékezés is a múltba repít bennünket. Az írás messze megelőzte autofikció műfaj kortárs klasszikusait. Ez az önéletrajz és a fikció határmezsgyéjén mozgó kisregény, nyelvezetét tekintve sajtópláncos és sejtető, ami a saját traumáiból táplálkozik. Nem a dán királyi család életét, hanem a kispolgári, gyári vagy alkalmi munkások kisstílusú mindennapjait látjuk meg egy „rossz helyre született” gyermek szemén keresztül. Néhol fájó és bántó az élete, és ha ismerjük a verseit elhisszük, hogy ezek a megélései „igazak” voltak. Ha a borítója alapján bárki egy könnyed olvasmányra számít, annak ez a könyv csalódás lesz. Már kapható az *Iffúkor*, a trilógia következő része, és előkészületben a *Házasság* című is.

### KEDVENC IDÉZETEM:

„Bármerre is fordul az ember, mindenhol nekiütközik a gyerekkorának, és megsebzti magát, mert olyan éles és kemény.”



LIBRI 4499 FT

## YASMINA REZA: Serge

Sokféle könyvet olvastam már a zsidóságról és sajnos gyakran egy kaptafára készülnek, megírva a történelem szégyenét, ami mindig milyen az írásmód feltép egy ragtapaszt. Erre most jön egy könyv, ami úgy ír a zsidó csalárról, hogy az egy másik ragtapaszt is feltéphet: fontos fókuszba állítja azt a családi örökséget, amit van, hogy a testvérek együtt nem tudnak, vagy egyszerűen nem akarnak cipelni zsidóságtól függetlenül.

Ebben a történetben a testvéri szeretet, a viszály, a családon belüli kapcsolatok nehézségei domborodnak ki, ez az a bizonyos ragtapaszt mindenki életében. Yasmina Reza egy tragikomédiát írt, ahol a család, mint intézmény funkcionalitását bolygatja, a testvéri kapcsolatok kuszaságát fekete humorral fűszerezi és csak keresi-keresi a válaszokat, de nekem nem tűnt úgy, hogy megtalálta. Szubjektív véleményem: a történet sötétebb borítóért kiált.

### KEDVENC IDÉZETEM:

„- Nem értem. Nagyika miért hamvasztatta el magát. Azért az elég furcsa, hogy egy zsidó el akarja magát hamvasztatni... Elhatároztam, hogy idén elmegyek Oszvitzba...”

- AUSCHWITZ! - kiáltott fel Serge - Oszvitz! Tisztára mint a gojok. Tanuld már meg rendesen kiejteni! Auschwitz! Auschhhhhwitz! Sssss!”

## DR. NICOLE LEPERA: Hogyan dolgozz magadon



LIBRI 4999 FT

Egyetlen pszichológiai könyv sem helyettesítheti a szakemberekkel való közös munkát, de segíthetnek az indulásban. Az önismeretünkkel kapcsolatban sok mindenre rávilágíthat egy jó struktúrájú segítő könyv, és ez az összeállítás ilyen. „Gyógyítsd meg a lelked, az elméd és a tested a holisztikus pszichológia segítségével” mondja Lepera, aki elmondása szerint nem is volt traumatizált gyermek, egyszerűen másképp nevelték. A holisztikus pszichológia a test és az idegrendszer egyensúlyának helyreállítására, valamint a feldolgozatlan lelki sebek gyógyítására törekszik úgy, hogy egyszerre összpontosít az elmére, a testre és a lélekre. A szakember Instagram-oldalát több mint kétfélmillióan követik világszerte, ott és a könyvében is gyakorlati tanácsokat is közzétesz. Ha ismerősek ezek a szavak: egotörténet, traumakötődés, újranevelés, akkor érdemes leporolni a hallottakat, ha nem akkor azért vegyük kézbe a könyvet.

### KEDVENC IDÉZETEM:

„A tudatalatti a komfortzónában szeret létezni.”

*Media*  *Markt*

# *Gyere el megújult*

*MediaMarkt áruházunkba!*

Fedezd fel kínálatunkat  
és szolgáltatásainkat!

*LET'S GO!!*

## Találd meg új kedvencedet áruházunkban!

2024.04.05. – 04.30.

REMINGTON

REMINGTON HC5150 ALPHA HAJVÁGÓ

- Pro Power Motor
- újgenerációs rozsdamentes acél bevonatú vágókések
- hálózati vagy akkumulátoros üzemmód

Cikkszám: 1069890

**8999<sup>Ft</sup>**



REMINGTON

REMINGTON MB3000 STYLE SERIES B3 SZAKÁLLVÁGÓ

- önélező ComfortTip vágókések
- levehető mosható vágókések
- különböző nyírási hosszak (0,4mm-18mm)

Cikkszám: 1317212

**9999<sup>Ft</sup>**



REMINGTON

REMINGTON AC5860 BOTANICALS™ HAJSZÁRÍTÓ

- ionos kondicionálás
- 2300 W
- 3 hőmérséklet-, 2 sebesség fokozat

Cikkszám: 1399695

**19999<sup>Ft</sup>**



REMINGTON

REMINGTON S5860 BOTANICALS™ HAJSIMÍTÓ

- digitális hőmérséklet szabályozás 10 beállítási lehetőséggel
- 15 másodperces, ultragyors felmelegedés
- speciális, lekerekített forma

Cikkszám: 1399697

**24999<sup>Ft</sup>**



REMINGTON

REMINGTON AS5860 BOTANICALS™ FORGÓFEJES MELEGLEVEGŐS HAJFORMÁZÓ

- teljesítmény: 800 W
- 2 hőmérséklet-, sebességfokozat
- Cool Shot: hideg levegő fúvás funkció

Cikkszám: 1399687

**28999<sup>Ft</sup>**



Az ajánlat 2024.04.05-től 2024.04.30-ig, de legfeljebb a készlet erejéig kizárólag a debreceni MediaMarkt áruházban érvényes. Áraink az áfát tartalmazzák. Csak háztartásban használatos mennyiségeket szolgáltunk ki. Nyomatatási hibáért felelősséget nem vállalunk. Termékeinket szimbolikus fotóval ábrázoltuk. A termékajánlat más akcióval, a termék vételárát csökkentő egyéb engedménnyel nem összevonható, részletekről érdeklődj az áruházban!

# LET'S GO!

# Az egészség trendi



Egy könnyed smoothie a reggeli futás után? Vagy egy protein shake, miután betekertél a munkahelyre? Edzés közben pörgeted a kedvenc zenei listáidat, hogy maximális szinten legyen a teljesítményed? Mi biztosítjuk neked

az aktívásodhoz szükséges eszközöket és ruhákat, hogy neked csak az életmódodra kelljen figyelni.

1. FÉRFI MELLÉNY HEAVY TOOLS 24 990 FT, 2. BASEBALL SAPKA HEAVY TOOLS 5990 FT, 3. GALAXY WATCH 6 CLASSIC 43MM BT SAMSUNG EXPERIENCE STORE 169 990 FT,
4. CYGNUS ROLLER HERVIS 31 999 FT, 5. DZSEKI BUDMIL STORE 24 990 FT, 6. RUHA BUDMIL STORE 22 990 FT, 7. TÁSKA HEAVY TOOLS 18 990 FT,
8. HAMA CONNECT STEREO BLUETOOTH HEADSET MEDIA MARKT 7399 FT, 9. SAPKA BUDMIL STORE 8990 FT, 10. BRAUN MQ3025 BOTMIXER MEDIA MARKT 14 299 FT,
11. PROTEIN PANCAKE (1036 G) SCITEC NUTRITION 7990 FT, 12. 100% PURE WHEY PROTEIN ITALPOR (1000 G) BIOTECHUSA 11 990 FT,
13. MULTIVITAMIN FOR MEN (60 DB) BIOTECHUSA 6290 FT, 14. CIPŐ BUDMIL STORE ÁR KÉRÉSRE, 15. TÁSKA BUDMIL STORE 16 990 FT



1. RUHA HEAVY TOOLS 16 990 FT, 2. MOGYORÓVAJ (1000 G) SCITEC NUTRITION 4490 FT, 3. MELLÉNY HEAVY TOOLS 24 990 FT, 4. YUZU TESTPERMET (100 ML) THE BODY SHOP 5290 FT, 5. MATRAC HERVIS 7999 FT, 6. SHAKER BIOTECHUSA 990 FT, 7. SENCOR SBL 2111GR SMOOTHIE KÉSZÍTŐ MEDIA MARKT 11 299 FT, 8. TÁSKA HEAVY TOOLS 15 990 FT, 9. X-RUBI 29" MTB KERÉKPÁR HERVIS 299 999 FT, 10. ASHWAGANDHA (60 DB) BIOTECHUSA 3690 FT, 11. GALAXY S24 128GB SAMSUNG EXPERIENCE STORE 369 990 FT, 12. SNEAKERS HEAVY TOOLS 21 990 FT, 13. 100% VEGAN PROTEIN ITALPOR (1000 G) SCITEC NUTRITION 11 490 FT, 14. VEGAN VITAMIN (60 DB) SCITEC NUTRITION 5990 FT, 15. TÚRABÓT KILIMANJARO - HERVIS 21 999 FT, 16. PULÓVER HEAVY TOOLS 19 990 FT, 17. PÓLÓ HEAVY TOOLS 11 990 FT, 18. DZSEKI HEAVY TOOLS 27 990 FT, 19. KALAP HEAVY TOOLS 5990 FT, 20. NADRÁG HEAVY TOOLS 15 990 FT, 21. TÁSKA HEAVY TOOLS 15 990 FT, 22. SNEAKERS HEAVY TOOLS 19 990 FT, 23. FEJTBŐRÁPOLÓ SZÉRUM (50 ML) THE BODY SHOP 7990 FT, 24. CRISPY PROTEIN BAR (40 G) BIOTECHUSA 590 FT

# Medvehagyma krémleves

füstölt marhanyelvvvel és bevert tojással

## Hozzávalók:

- 2 csokor friss medvehagyma
- 300 g burgonya (tisztított mennyiség)
- 80 g vaj
- 1 ek. olaj
- só, bors
- 1,2 l zöldségalaplé
- 200 ml tejszín
- negyed citrom leve
- 1 db füstölt marhanyelv
- 4 db tojás
- 2-3 ek ecet

### Elkészítés

A nyelvet lobogó vízbe feltesszük főni, míg egészen puha nem lesz. A megfőtt marhanyelvet kívülről éles késsel bemetszük, lehúzzuk róla a külső bőrt. Lehűtjük, majd vékonyra szeleteljük.

A medvehagymát és a megtisztított burgonyát felaprítjuk, és vaj-olaj keverékén 3-4 percig pirítjuk, közben sózzuk, borsozzuk. Felöntjük az alaplével, és addig főzzük, amíg meg nem puhul a burgonya. Ezután a citromlével együtt leturmixeljük. (Ha túl szálasnak találjuk, egy szűrőn átpasszírozhatjuk.) Beleöntjük a tejszínt, majd újra felforraljuk és kész is.

Lábasban vizet forralunk, adunk hozzá ecetet és sót. A vizet megkavarjuk úgy, hogy egy kisebb „örvény” keletkezzen benne. Ezután feltörjük a tojást, és egész közelről az „örvény” közepébe engedjük, lassan kb. 3 percig főzzük.

Miután minden elkészült, tányérba rendezzük a marhanyelvet, tojást és a krémlevest óvatosan ráöntjük.



# BŐRÉN SÜLT LAZAC STEAK

*hollandi mártással, tavaszi zöldségekkel  
és friss turbolyával*



## Hozzávalók:

- 80 dkg lazac
- 4 db tojássárgája
- 10 dkg vaj
- só, bors
- 200g zsenge zöldborsó
- 200 g bébirépa
- 100 g spárga
- 1 csokor hónapos rétek
- 3 ek. olívaolaj
- 2 gerezd fokhagyma
- 1 csokor turbolya
- 2 db citrom

## Elkészítés:

A zöldségeket megtisztítjuk, daraboljuk, majd egy tálban összekeverünk 3 ek. olívaolajat, sót, 2 gerezd zúzott fokhagymát, fél csokor aprított turbolyát, egy fél citrom héját és annak levét. Bele forgatjuk a zöldségeket úgy, hogy mindenhova jusson szósz. Széttérítjük a sütőpapíron, majd sütünk 200 fokon 25 percig.

A lazacot 4 részre osztjuk. Egy serpenyőben mindkét oldalát 2-3 percig sütjük, majd átrakjuk egy tepsibe, sózzuk, borsozzuk, meglocsoljuk a citrom levével, és előmelegített sütőben 200 fokon 12 perc alatt készre sütjük.

A vajat megolvastjuk, félretesszük hűlni. A tojássárgájához hozzáadunk 1 ek. hideg vizet és habosra keverjük.

Egy lábasban a tojás sárgáját vízgőz felett 3-4 percig folyamatosan keverjük habverővel, míg szép vastag nem lesz. Levesszük a gőzről és lassan, fokozatosan, szinte cseppenként hozzáadjuk a vajat. Ha az összes vajat hozzáadtuk sózzuk, borsozzuk, majd hozzá facsarjuk a citrom levét is.

A kész zöldségeket és lazacot tányérra tesszük, meglocsoljuk a langyos hollandi mártással és friss turbolyát tépkedünk rá.

# PISZTÁCIÁS TIRAMISU



## Hozzávalók:

- 3 db tojás
- 100 g cukor
- 500 g mascarpone
- 200 g pisztáciakrém
- 250 ml presszókávé
- 30 db babapiskóta
- 1 ek. holland kakaópor
- 100 g pisztácia

---

## **Elkészítés:**

A krémhez a tojásokat és a cukrot összekeverjük, vízgőz felett jól felmelegítjük, majd habverővel kihűlésig habosítjuk.

A krémbe keverjük a mascarpone-t és a pisztácia-krémet.

Egy tálba rétegezzük a krémet, rá pedig a kávéba mártott babapiskótát, kakaóport és az aprított pisztáciát. Ezt addig ismétljük, amíg el nem fogynak a hozzávalók. A tetejére zárásként egy réteg krém, majd kakaópor, és a durvára vágott pisztácia kerül. Végül 3-4 órára a hűtőbe rakjuk, hogy szépen megdermedjen és összeérjenek az ízek!

---



KÖSZÖNJÜK A RECEPTET  
A DEBRECENI LEROY CAFE-NAK.

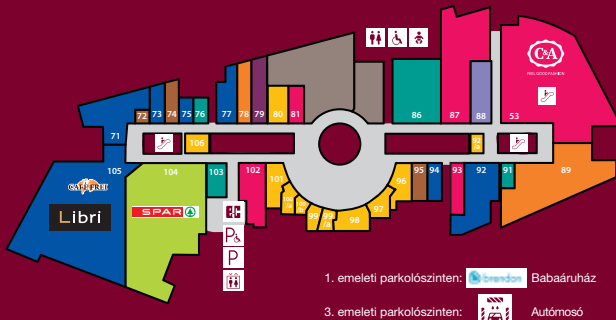
AZ ÉTELEKET KÉSZÍTETTE BÖKÖNYI ENIKŐ,  
A LEROY CAFE DEBRECEN SÉF-JE.

# DIVAT PEZSGÉS EGYÜTT

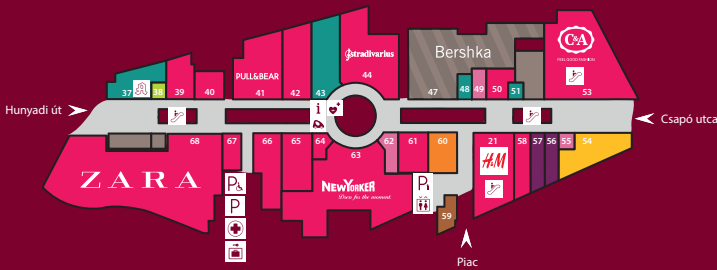
# FORUM D E B R E C E N

www.forumdebrecen.hu

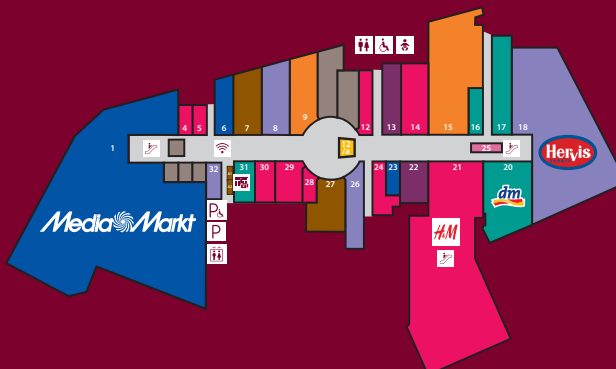
## I. EMELET



## FÖLDSZINT



## -I. EMELET



## ÜZLETLISTA

EGÉSZSÉG	SZOLGÁLTATÁS	FEHÉRNEMŰ
37 Benu FÓRUM Gyógyszertár	A1 Foxpost	56 Calzedonia
76 Biotech USA	A2 GLS	57 Intimissimi
20 dm	74 Barber Shop	13 Tezenis
43 Douglas	59 BioHair	79 Triumph
31 MY VISION by OptiMarkt	72 Mister Minit	22 Women's Secret
103 Papp Optika	7 T-Mobile	
86 Rossmann	27 Vodafone	
91 Scitec Nutrition	95 Yettel	
16 Spektrum-lab		
51 The Body Shop		
17 Vision Express		
48 Yves Rocher		

### ÓRA - ÉKSZER

62 Bijou Brigitte
25 BL Óraszalon
55 It's time shop
49 Smaragd ékszerüzlet

### SPORTSZER, SPORT- ÉS SZABADIDŐ-RUHÁZAT

88 Budmil
26 DRK
32 Heavy Tools
18 Hervis
8 Sizeer

### ÉTTERMEK, KÁVÉZÓK

98 Burger King
101 Bellozzo
100/a Bistro Étterem
105 Café Frei
12/a Coffee Cup
106 Cortesi
100/b Döner King
96 KFC
54 Leroy Étterem
92/a OXO Bubble Tea
97 Purple Panda
99 Simon's Burger
80 Starbucks
99/a WOK 'n' Go

### CIPŐ, BŐRÁRU

15 CCC
89 Deichmann
78 MK Leder
9 Office Shoes
60 Skechers

### MŰSZAKI CIKK, KÖNYV, PAPIR, JÁTÉK, AJÁNDÉK

73 First Phone
94 IKEA
Tervezőstúdió
75 Inmedio
23 iStyle
71 Játéknet
64 Rinascimento
105 Libri
5 Media Markt
6 Muyoso
92 Pirex
77 Samsung

### ÉLELMISZER

104 SPAR
38 Stühmer

Csomagmegőrző	Női/Férfi WC	Bankautomata
Pelenkázó	WC mozgássérültek részére	Autómosó
Mozgássérült-parkoló	Információ	Életmentő pont
Mozgólépcső	Lift	Parkolóház-iroda
Kicsi Kocsi	Elsősegélyszoba	Csomagküldő automata GLS, Foxpost
Ingyenes Wifi	Gyógyszertár	



**FORUM**  
D E B R E C E N

[www.forumdebrecen.hu](http://www.forumdebrecen.hu)

# FÓRUM TAVASZI ZSONGÁS

**CSUPA SZÍN, CSUPA ÉLET:  
AZ ÚJ ÉVSZAK  
A DIVATBAN IS ÚJAT HOZ!**

